

新潟を防災産業の拠点に！

災害経験を踏まえた

『産業振興』と

『新たなビジネス創出』

に向けて

仙台BOSAI-TECH カンファレンス 2023

2023年3月7日（火） 15:00～17:00



〔説明者〕  
産業労働部 産業政策課  
産業政策グループ 高本 清彦

新潟を防災産業の拠点に！

中越大震災（H16. 10. 23）



出所：新潟県ホームページ



新潟を防災産業の拠点に！

中越大震災（H16. 10. 23）



出所：新潟県ホームページ

新潟を防災産業の拠点に！

中越沖震災（H19. 7. 16）



出所：新潟県ホームページ



新潟を防災産業の拠点に！

中越沖震災（H19. 7. 16）



出所：新潟県ホームページ



# 新潟を防災産業の拠点に！

## H17年～ 企業の商品開発や販路開拓を支援

主な災害

NICOの取組み

### 避難所の 生活環境が課題に

- 新潟・福島豪雨  
(7.13)
- 新潟県中越地震  
(10.23)  
マグニチュード6.8

- 新潟県中越沖地震  
(7.16)  
マグニチュード6.8

### 津波・ 帰宅困難者の発生

- 東日本大震災  
(3.11)  
マグニチュード9.0

- 熊本地震(4.14、16)  
マグニチュード6.2

- 西日本豪雨  
(6/28～7/8)

### 複合災害への備え

- 令和元年台風19号  
(10/11～12)

- 令和2年7月豪雨  
(7/3～31)
- 新型コロナウイルス(COVID-19)  
感染拡大

2004

2007

2011

2016

2018

2019

2020

## 2005年～

### 防災・救災産業研究会

〔研究会の目的〕

#### 「防災・救災産業群」の創造

被災経験により得たノウハウを活かし、効用性の高い防災・救災用品の開発に積極的に取り組む企業を中心に研究会を発足し、研究開発や情報交換を活発化させることにより、新潟に「防災・救災産業群」の創造を目指す。

〔活動概要〕

- ・研究会アドバイザーによる商品開発ミーティングの開催
- ・防災・救災用品に関する勉強会
- ・見本市(危機管理産業展など)共同出展等による情報発信、販路開拓
- ・冊子「にいがた防災セレクション」の作成、配布



分科会



商品開発ミーティング



開発商品(一例)

## 2012年～

### 防災ビジネス研究会

〔研究会の目的〕

#### 防災商品の開発と販路開拓を支援

大規模災害だけでなく、暴風、停電など日常的な事故等への対応もテーマとし、商品開発等の活動を強化するとともに、流通関係者を研究会会員に加え、販売面での強化を図る。

〔活動概要〕

- ・開発部会と販促部会の発足
- ・各種見本市や展示会等への共同出展による情報発信、販路開拓
- ・備蓄向け商品の充実、公共市場への対応



RISCON2014



オフィス防災EXPO2016



防災セレクションVol.5

## 2019年～

### 防災×ライフ研究会

〔研究会の目的〕

#### 生活と調和する防災性能商品の提案

災害時だけでなく日常使いもできる商品の開発を支援し、多様なライフスタイルを持つ消費者の生活様式と調和する防災性能商品を提案する。

〔活動概要〕

- ・商品研究 … セミナーの開催、首都圏商業施設の現地視察
- ・商品開発・改良 … 研究会アドバイザーによる個別相談会
- ・販路開拓 … 雑誌等での商品PR、見本市等への出展助成



商品開発情報相談会



雑誌等での商品PR





# 新潟を防災産業の拠点に！

## お米に関する商品例



# 新潟を防災産業の拠点に！

## 現状・課題

- 度重なる災害経験により、**防災・減災に関する**ノウハウや知見、商品開発技術などの**豊富な資源が蓄積**
- 各企業や大学での『**ものづくり**』『**研究・技術開発**』であり、**県全体としての魅力発信**ができていない



## 事業の方向性

- 防災産業のクラスター形成に取組拡大(R2年度～)
- プラットフォームを中心に、**新たなビジネス創出**や**関連産業の集積**、防災の**拠点として情報発信**



# 新潟を防災産業の拠点に！

## プラットフォーム

- 防災・減災ニーズや、研究・技術シーズの共有
- 新ビジネス創出や研究開発を促進、防災関連の情報発信。

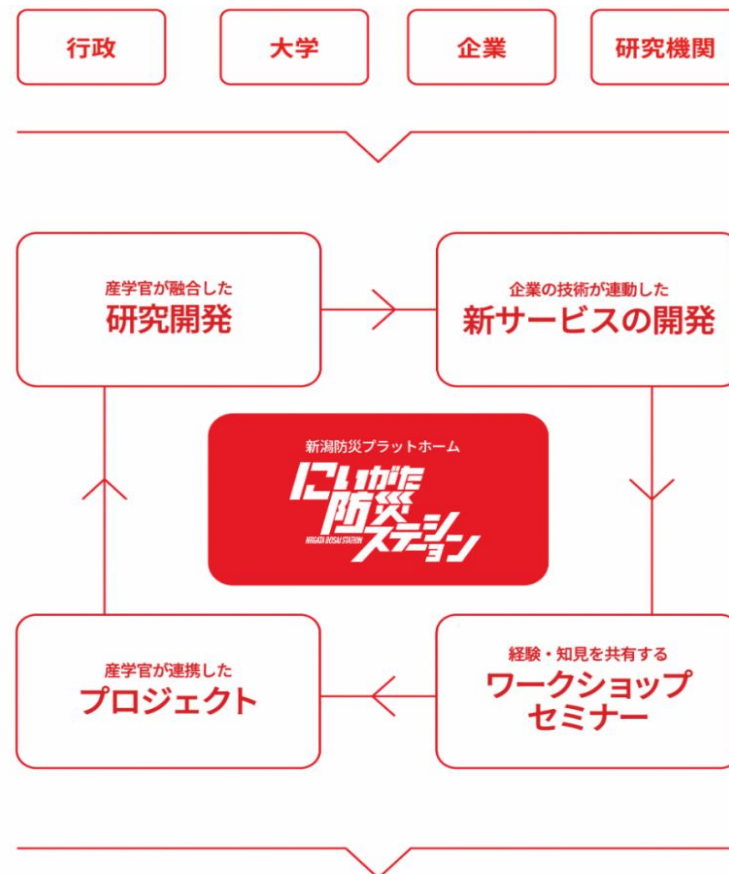
### にいがた防災ステーション

防災に関する“資源”が集まり  
イノベーションを生む“防災”の総合基地

ネットワーク形成の場づくり

新たな研究開発やビジネスの創出

拠点としての価値提供



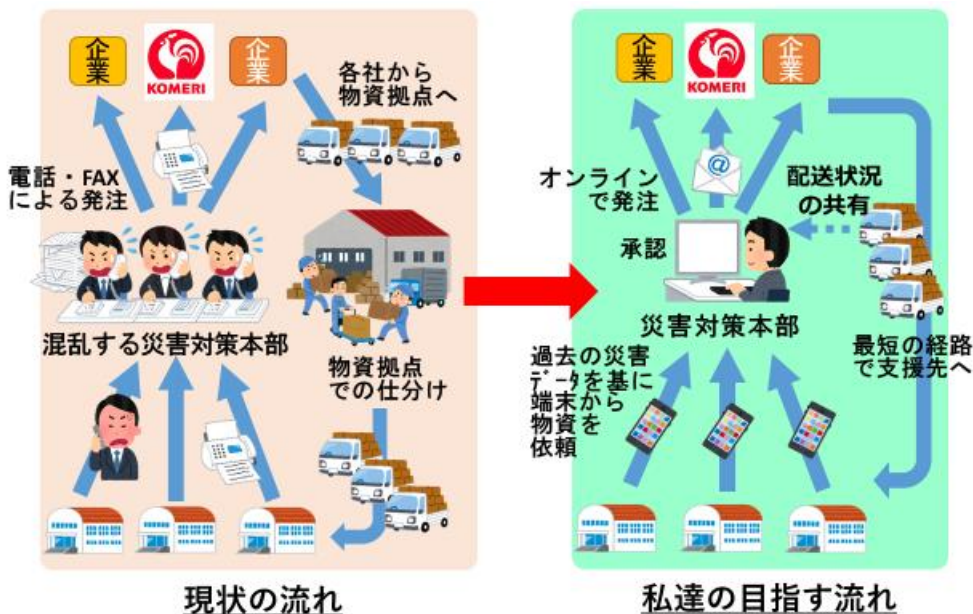
“新潟モデル”の確立と、新しい価値の発信

# 新潟を防災産業の拠点に！

## プロジェクト例

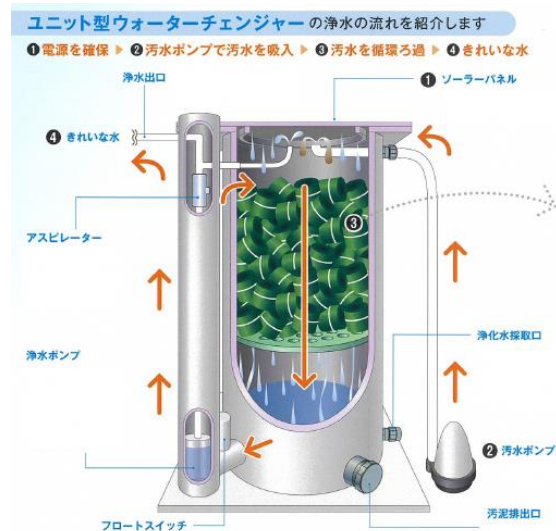
➤ プロジェクト組成により、実証や商品化によりビジネス開始

### 災害物資発注の効率化 スマートサプライEC



- 災害物資の発注を効率化するシステム開発
- 過去の知見・データにより、災害未経験者でも支援物資の要請ができるECサイト

### ウォーターチェンジャー® 長岡技術科学大学の研究を商品化



- バイオキャッチャー®による循環・ろ過・浄化装置
- 大学の研究シーズを商品化・販路開拓するため、企業マッチングやプロモーションを展開



# 新潟を防災産業の拠点に！

## 情報発信

➤ 県内外の企業等との連携や、PRに向けた取組を展開

### 企業との連携による 防災関連イベント



○災害物資の発注を効率化するシステム開発  
○過去の知見・データにより、災害未経験者でも支援物資の要請ができるECサイト

### 首都圏等への プロモーション



○バイオキャッチャー®による循環・ろ過・浄化装置  
○大学の研究シーズを商品化・販路開拓するため、企業マッチングやプロモーションを展開

URL

NIIGATABOUSAI.JP

新たなビジネス  
創出しませんか？



県内外を問わず幅広く  
参加いただけます！